



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



**Campanii de prevenire în domeniul traficului de persoane
pentru informarea, conștientizarea și sensibilizarea publicului cu
privire la riscurile și implicațiile asociate traficului,
derulate de C.R.I.T.P Suceava**

Activități preventive în contextul începerii noului an școlar



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



DIRECȚII DE ACȚIUNE PRINCIPALE

I. Primire notificări - victimele detectate/identificate → **Evaluare inițială** a nevoilor și **referire** către furnizori de servicii specializate → **Monitorizare** măsuri de protecție și asistență acordate;

II. Coordonare victime în cadrul procesului penal, suport la audiere și informare privind drepturile părții vătămate, procedurile judiciare și administrative aplicabile;

III. Informarea și instruirea partenerilor instituționali și sociali, care prin natura atribuțiilor pot intra în contact cu potențiale victime ale traficului de persoane, în scopul realizării intervenției primare de tip preventiv;

IV. Dezvoltarea campaniilor de informare și conștientizare privind fenomenul traficului de persoane adresate publicului general și grupurilor aflate în situații de risc, urmărind dezvoltarea capacității de autoprotecție a potențialelor victime.



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



COMPONENTA DE PREVENIRE – BILANȚ SUCCINT PE ANUL ANTERIOR

- **166 de activități educaționale**, în cadrul campaniilor naționale implementate la nivel regional, în parteneriat cu ISJ, IPJ, BOR, BCCO, DGASPC și ONG-uri, beneficiari direcți fiind **24428** elevi, studenți, profesori, părinți;
- **60 activități** de informare destinate **refugiaților ucraineni** derulate în centrele de cazare, **62 activități** în punctele de trecere a frontierei, **58 de activități** în aeroport, gări/autogări/spații publice;
- **20 sesiuni de instruire/informare** a categoriilor profesionale care pot veni în contact cu victimele traficului, beneficiari fiind un nr. de **565 lucrători** (polițiști, preoți, profesori, psihologi, avocați, consilieri juridici, asistenți sociali și funcționari publici), din zona de competență;
- **17 mese rotunde/seminarii/grupuri de lucru** pe linia de cooperare interinstitucională.



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE A TRAFICULUI DE MINORI



- 1. Perioada:** martie 2023 – februarie 2024/outdoor și on-line
- 2. Scop:** prevenirea **traficului de minori și a pornografiei infantile** prin creșterea gradului de informare cu privire la riscurile și implicațiile asociate acestui tip de criminalitate.
- 3. Obiective:**
 - conștientizarea minorilor cu privire la riscuri, atât în mediul online, cât și în outdoor, în scopul adoptării unei conduite preventive care să permită evitarea pericolelor ce pot conduce la situații de exploatare;
 - informarea și sensibilizarea categoriilor socio-profesionale ce pot intra în contact cu potențiale victime în vederea identificării anumitor indicatori de trafic și a diseminării informațiilor preventive către categoriile vulnerabile cu care interacționează;
 - informarea și conștientizarea populației în ansamblu astfel încât persoanele să fie pregătite să identifice și să raporteze situațiile de risc către autorități.



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE A TRAFICULUI DE MINORI



4. Grupuri țintă:

- minori aflați la risc de a deveni victime
- specialiștii/categoriile socio-profesionale ce pot intra în contact cu victime
- publicul larg.

5. Mesajul campaniei:

“C.O.P.I.L... departe de trafic și exploatare”

CUNOAȘTERE a elementelor specifice traficului de minori și a pornografiei infantile,

OCROTIRE din partea familiei și a categoriilor de sprijin pentru minori,

PREȚUIRE a copiilor și a drepturilor acestora,

INFORMARE cu privire la evitarea riscurilor traficului de minori,

LIBERTATE în siguranță, ca drept fundamental.



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE A TRAFICULUI DE MINORI



6. Activități de implementare:

- Activități informative-preventive și de distribuire de materiale adresate elevilor, derulate în principal în unitățile de învățământ gimnaziu/liceu, din mediul rural și urban:

72 de activități educaționale; 4806 beneficiari direcți; aprox. 10 000 beneficiari indirecti

- Activități informative-preventive și de distribuire de materiale adresate cadrelor didactice - 124, părinți - 196 psihologi - 24, asistenți sociali - 18, personal auxiliar din centrele de plasament - 52:

16 activități; 414 beneficiari direcți; aprox. 12 000 beneficiari indirecti

- Activități de informare și distribuire de materiale destinate publicului larg (în instituții, spații publice etc.):

**13 activități; 288 beneficiari direcți
aprox. 6 000 beneficiari indirecti**



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE



- 1. Perioada:** iunie 2023 – septembrie 2023/outdoor și on-line
- 2. Scop:** prevenirea traficului de persoane prin îmbunătățirea nivelului de informare a populației cu privire la riscurile și implicațiile acestui fenomen.
- 3. Obiective:**
 - Creșterea gradului de conștientizare a adolescenților și tinerilor participanți în cadrul **evenimentelor publice de mare anvergură** (festivaluri, concerte, târguri, tabere de vară, zile ale orașului), cu privire la fenomenul traficului de persoane și modalitatea de evitare a pericolelor din mediile online și outdoor medii, precum și despre modul în care pot fi notificate astfel de situații;
 - Creșterea gradului de informare și sensibilizare în rândul publicului general cu privire la rolul cererii de servicii în mecanismul traficului de persoane, respectiv recomandări de a nu utiliza serviciile unei persoane despre care au suspiciunea că ar fi exploatată și consecințele legale ale acestor fapte.



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE



4. Grupuri țintă:

- Adolescenți și tineri din rândul participanților la evenimentele publice de mare anvergură din perioada sezonului estival;
- publicul general.

5. Mesajul campaniei:

Evită pericolele traficului de persoane!

Sloganul "Distrație în siguranță!" subliniază importanța autoprotecției și a conștientizării riscurilor în astfel de medii aglomerate, unde pot fi prezenți și indivizi cu intenții nelegitime.

Având în vedere deschiderea tinerilor pentru relaxare și distrație există riscul ca aceștia să devină vulnerabili și să cadă în capcana persoanelor rău intenționate care pot profita, folosind metode precum manipularea psihologică, promisiunile false sau metoda "Loveboy".



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE



6. Activități de implementare:

- Activități distribuire a materialelor informativ-preventive, cu ocazia festivalurilor de muzică, de film, de teatru, artă medievală, zilele orașului etc:

***17 de activități; 3660 beneficiari direcți
aprox. 15 000 beneficiari indirecti***

- Activități de informare și distribuire de materiale destinate tinerilor în tabere și școli de vară:

***14 activități; 516 beneficiari direcți
aprox. 1 500 beneficiari indirecti***

- Activități de informare și distribuire de materiale destinate publicului general (în instituții, spații publice, alte activități artistice etc.):

***11 activități; 348 beneficiari direcți
aprox. 1 000 beneficiari indirecti***

- Distribuirea, în cadrul componentei online a campaniei, prin intermediul rețelelor sociale ale A.N.I.T.P.

COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE

Locul copiilor este la școală nu pe stradă!



1. Perioada: iunie 2023 – octombrie 2023/outdoor

(parteneriat interinstituțional DGASPC/IPJ/IJJ/PL/ASR/ONG)

2. Scop: prevenirea și combaterea cerșetoriei/exploatării prin obligarea la practicarea cerșetoriei în rândul minorilor de pe raza mun. Suceava.

3. Obiective:

- Diminuarea fenomenului de cerșetoriei infantile și conștientizarea părinților/apartinătorilor minorilor cu privire la repercursiunile legale la care se expun;
- Promovarea drepturilor copiilor și aplicarea măsurilor de protecție socială în vederea prevenirii exploatării minorilor;
- Responsabilizarea și conștientizarea opiniei publice cu privire la consecințele cauzate de încurajarea acestor practici, prin acordarea unor sume de bani sau bunuri materiale minorilor.



MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE

CENTRUL REGIONAL SUCEAVA



COMPONENTA DE PREVENIRE – CAMPANII ÎN DERULARE

CAMPANIA DE PREVENIRE

Locul copiilor este la școală nu pe stradă!



4. Grupuri țintă:

- minori aflați la risc de a deveni victime
- părinți, preoți, cadre didactice, publicul larg.

5. Mesajul campaniei:

Locul copiilor este la școală nu pe stradă!

6. Activități de implementare:

- Activități de distribuire a materialelor informativ-preventive în punctele cheie din mun. Suceava (supermarketuri, intersecții semaforizate, gări, biserici):

**3 de activități; 280 beneficiari direcți
aprox. 800 beneficiari indirecti**

- Activități de consiliere parentală și sprijin în vederea integrării școlare a minorilor:

**6 activități; 16 beneficiari direcți
aprox. 50 beneficiari indirecti**