

Masuri in domeniul sigurantei alimentare in perioada Sarbatorilor Pascale

In fiecare an, in perioada Sarbatorilor Pascale, ANPC desfasoara actiuni tematice de consiliere si control a operatorilor economici si de informare a consumatorilor referitoare la produsele specifice acestor sarbatori precum si in domeniul HORECA, avand in vedere o afluenta mai mare de turisti in aceasta perioada.

Concret, in perioada 15-30.04.2024, în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), va funcționa Comandamentul 1 Mai – Sărbători Pascale, structură special creată pentru monitorizarea activităților comerciale în zonele turistice ale țării, cu ocazia minivacanței de la începutul lunii mai, în scopul prevenirii și combaterii practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor și asigurării dreptului acestora de a fi informați în mod clar și precis, în zonele turistice din România.

In judetul nostru , pentru a veni în sprijinul operatorilor economici, ANPC, prin Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Nord Est, în colaborare cu Prefectura Suceava, a organizat **joi, 18.04.2024**, o sesiune de consiliere cu companiile care activează în domeniul HORECA, urmand ca pana pe data de 30.04.2024 sa se desfasoare controale la operatorii economici, iar in cazul existentei unor abateri de la legislatia in vigoare privind protectia consumatorilor sa se stabileasca impreuna cu acestia planuri de masuri de remediere a deficientelor.

Multumim pe acesta cale Prefecturii Suceava pentru sprijinul acordat.

Referitor la produsele alimentare si in primul rand produsele specific, se desfasoara doua tematici de control:

- 1.Tematica de control privind modul de respectare a prevederilor legale referitoare la **modul de etichetare, publicitate și comercializare a peștelui, preparatelor din pește și conservelor din pește.**
2. Tematica de control privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea, și modul de etichetare, prezentare publicitară și comercializare a **produselor**

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

alimentare specifice sărbătorilor pascale: carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao (tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale), produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...) .

In cazul primei tematici se urmaresc urmatoarele aspecte:

A. Conformitatea produselor comercializate

1. existența documentelor de proveniență;
2. starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
3. încadrarea în cantitatea netă declarată;
4. proprietățile organoleptice ale produselor, prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine etc.;
5. încadrarea în data durabilității minimale/data limită de consum declarată de producători;
6. condițiile de transport (mijloace de transport, dotare, temperatură);
7. condiții de depozitare (dotarea spațiilor de depozitare, asigurarea temperaturilor în spațiile de depozitare);

B. Informarea consumatorilor

1. modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor în conformitate cu prevederile impuse prin Regulamentele Europene.
2. afișarea prețurilor

In cazul celei de a doua tematica aspectele verificate vor fi:

A. Calitatea produselor alimentare comercializate

1. Carne preambalată existentă la comercializare :

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- încadrarea produselor în parametrii de calitate prevăzuți și/sau declarați de producători, urmare verificări directe;
- respectarea prevederilor art.3 din [Ordinul nr. 183/2016](#) privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate

“Art. 3. - Operatorii economici care comercializează către populație pâine, produse de panificație și produse de patiserie obținute din produse congelate,

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

precum și unitățile de restaurație colective care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate au obligația de a informa consumatorii prin afișare la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea, după caz, pe un afiș, pe etichetă, ambalaj de vânzare, în meniul oferit, ori altele asemenea, ce însoțesc produsul, cu mențiunea "**produs/din produs decongelat**".

2. Ouă de consum

2.1.VÂNZAREA OUALOR ÎN VRAC

La locul de vânzare a ouălor în vrac trebuie afișate următoarele informații, conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008

(a) categoria de calitate- A;

(b) categoria de greutate

(c) o indicație a metodei de creștere a găinilor

- 0- ouă de găini crescute în are liber cu hrană biologică;
- 1- ouă de găini crescute în aer liber;
- 2- ouă de găini crescute în hale la sol;
- 3- ouă de găini crescute în „cuști îmbunătățite”.

(d) o explicație a semnificației codului producătorului

(e) data de valabilitate minimă.

2.2.VÂNZAREA OUALOR PREAMBALATE, se vor avea în vedere următoarele:

- Elementele obligatorii prevăzute de Regulamentul (UE) nr.1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
- Elementele suplimentare de etichetare conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008, astfel:

(1) Ambalajele care conțin ouă de categoria A au înscrise pe partea exterioară, cu caractere vizibile cu ușurință și perfect lizibile:

- (a) codul centrului de ambalare;
- (b) categoria de calitate; ambalajele sunt identificate prin mențiunea "categoria A" sau prin litera "A" însoțită sau nu de mențiunea "proaspăt";
- (c) categoria de greutate conform articolului 4 alineatul (2) din prezentul regulament;

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

„Atunci când ouăle de categoria A de calibre diferite sunt ambalate în același ambalaj, greutatea netă minimă a acestor ouă este indicată în grame, iar mențiunea „ Ouă de calibre diferite” sau o mențiune echivalentă este aplicată pe partea exterioră a ambalajului”.

(d) durata de valabilitate minimă,

(e) mențiunea "ouă spălate" pentru ouăle spălate,

(f) ca o condiție specială de depozitare, o indicație prin care se recomandă consumatorilor păstrarea ouălor la frigider după cumpărarea acestora.

(2) Pe lângă cerințele menționate , pe partea exterioră a ambalajelor care conțin ouă din categoria A trebuie sa figureze, în mod vizibil cu ușurință și perfect lizibil, o indicație privind metoda de creștere a găinilor.

3. Vopsea de ouă:

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime stabilită de producător;
- încadrarea coloranților în lista celor admiși conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008

4. Produse de patiserie (cozonac, pască etc.):

- caracteristicile organoleptice prin verificarea directă (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine);
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- respectarea prevederilor art.3 din **Ordinul nr.183/2016** privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate

4. Ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc)

- caracteristici organoleptice (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine);
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

B. Condiții la depozitare, comercializare

- amenajarea unităților și dotarea cu vitrine frigorifice și/sau depozite (în cazul produselor pentru care producătorul a impus condiții speciale de depozitare/expunere); se va verifica funcționarea agregatelor frigorifice și modul de urmărire a temperaturilor;
- condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, depistarea cazurilor de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;

C. Modul de informare a consumatorilor

1. a) modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor în conformitate cu prevederile legale, în vigoare (prevederi cu caracter general și cu caracter special)

b) modul de informare a consumatorilor cu privire la **componentele cu efecte alergene**

2. Modul de indicare a prețurilor(preț de vânzare, preț pe unitatea de măsură)

- concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
indicarea concomitentă, într-o formă neechivocă, ușor de citit, în cazul produselor alimentare preambalate, a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură

Urmărind toate aspectele menționate anterior și corectând prin măsuri de remediere a deficiențelor constatate, consumatorul este informat complet și precis asupra caracteristicilor produselor și poate lua corect o decizie de achiziționare a acestora în funcție de necesitățile și preferințele sale.

Cu stima,
inlocuitor Comisar Șef Adjunct,
cms. Moga Violeta